企業研修報告（再春館製薬所）

平成26年度

熊本大学薬学部薬学科1年　村上鞠奈

日時：2014年9月19日（金）　10:00-18:00
場所：（株）再春館製薬所　熊本本社（上益城郡益城町寺中1363-1）

高遊原上空から見た薬彩工園

研修目的
1）再春館製薬所という会社を知ること、
2）薬剤師がどのように活躍しているのかを知ること。

○契機
再春館製薬所のホームページから一般参加として申し込み、研修を受けた。【約10名】

【会社概要】
会社名：　株式会社再春館製薬所
従業員数：1,130名（平成26年4月現在）
事業内容：
「ドモホルンリンクル」「痛散湯」などの化粧品、医薬部外品、医薬品の製造・販売
事業所：　本社・薬彩工園：
熊本県上益城郡益城町寺中1363-1

○企業研修で学んだこと

1）会社の方針：
自然の力を人間の力へと活用することをモットーとして、漢方薬ならびに天然成分からの化粧品を開発・販売している。

2）創薬企画職（薬剤師）：

①医薬品・化粧品の企画、
②顧客への服薬指導、
③社員への医学・薬学教育、
④副作用･クレーム対応
⑤国への報告、
⑥研究機関・漢方医への意見徴収、
など様々な業務を受け持つ。

病院や薬局では経験できない、**研究から販売まで多岐にわたる業務**に関わる薬剤師の職種である（図1）。

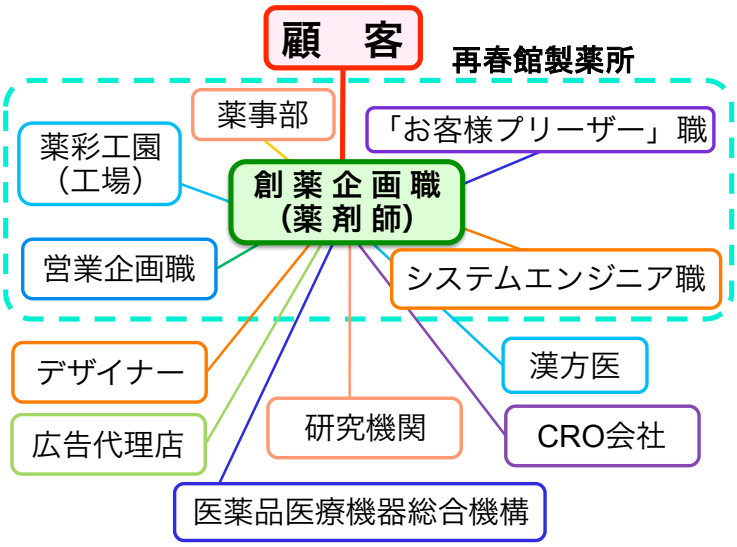

図1. 創薬企画職の業務イメージ

○研修内容
(1) オリエンテーション
【スケジュール確認・自己紹介】
(2) 会社概要説明・仕事紹介
【会社・仕事を知る】
(3) 若手社員との交流
【入社後のイメージを持つ】
(4) 昼食会
【自社カフェテリアにて昼食】
(5) 会社見学ツアー
【オフィス・薬彩工園（工場）の見学】
(6) スモールグループディスカッション
【テーマ：顧客に感動を体験してもらうためにできること】

※研修修了後、創薬企画職について詳しい説明を受けた。

謝辞
本研修を実施頂いた株式会社再春館製薬所の皆様に深謝します。